

DER KLEINE MIT DER GROSSEN WIRKUNG - DAS OPTIMIERTE ROLL-UP „DESKTOP“ DER HAHN MEDIA.

TOP Standfestigkeit, eine robuste Qualität und Aufmerksamkeit, Aufmerksamkeit und nochmals Aufmerksamkeit – „der Kleine mit der großen Wirkung“ (A4 und A3).

Wie rücken Sie ihre Produkte ins rechte Licht? Die flexible Einsetzbarkeit macht es möglich. Platzieren Sie den „Desktop Roll-Up“ einfach prominent auf Augenhöhe und die Aufmerksamkeit gehört Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten. Gerade beim Warten an der Verkaufstheke, können Sie die Gelegenheit besonders gut nutzen, um Ihre aktuellen Angebote in den Vordergrund zu stellen. Flexibel und zu einem günstigen Preis.



Das neue Roll-Up „Desktop“ der HAHN media – ein weiterer Schritt in der Optimierung der Produkte aus der bestehenden Produktpalette. Eine geführte Stangenhalterung wurde entwickelt und vereinfacht, durch den zusätzlichen Aluminiumeinsatz an der Alukassette, nicht nur den Aufbau des Produktes, sondern garantiert somit auch höhere Stabilität und Qualität.

Die zweite Neuerung am Roll-Up „Desktop“ ist die Klemmleiste, mittels der die Grafik jetzt einfach festgeklemmt wird. Doch damit nicht genug – die Entwicklung der Klemmleisten-aufnahme wurde ebenfalls vorangetrieben und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die Klemmleiste kann von nun an ganz einfach eingehängt werden. Ganz nach dem Vorbild seiner großen Brüder wie z.B. „Single Side Q1“ und „Convertible HQ“.

In puncto Qualität ist die Klemmleiste des „Desktop“ besonders hervorzuheben. Dieser ist äußerst filigran und lässt Sie auch nach häufigem Einsatz nicht im Stich. So ist die Grafik dauerhaft fest im Griff der Schiene. Das Material ist je nach Einsatzgebiet frei wählbar. So können Sie zwischen einem Fahnenstoff (110 g), normalem Papier (150 g weiß) oder Pretex (150 g) frei wählen.

Bei der Entwicklung des Roll-Up „Desktop“ stand ganz klar im Vordergrund, Flexibilität und Qualität zu gewährleisten und gleichzeitig nach einem attraktiven Preis zu streben. Sämtliche Eigenschaften wurden nun im „Desktop“ vereint. Das Roll-Up Desktop ist in den Größen A4 und A3 erhältlich.

„Die Kunden wünschen sich ein Produkt, das vielseitig einsetzbar, qualitativ ansprechend und vor allem benutzerfreundlich ist – genau das haben wir hier umgesetzt“ erklärt Andreas Hahn, Geschäftsführer der HAHN media.

Über die HAHN media

HAHN media, die Werbeagentur aus München/ Starnberg, hat es sich zur Aufgabe gemacht, Ihre Kunden ganzheitlich in allen Belangen der Markenkommunikation zu unterstützen. Alles aus einer Hand – kompetent, beratungsintensiv und zu ein guten Preis-/ Leistungsverhältnis. Von der strategischen Planung, über die kreative Idee, bis hin zu effizienten Produktionsmethoden und der Qualitätskontrolle. Bei der HAHN media arbeiten Spezialisten aus den unterschiedlichsten Agenturbereichen Hand in Hand, um die beste (Kommunikations-) Lösung zu entwickeln – mit einem klaren Ziel vor Augen: „dem Erfolg des Kunden“.

company.
HAHN media gmbh.
Schorn 6
82319 Starnberg

phone.
+49 (0) 8178 90864-0

fax.
+49 (0) 8178 90864-60

e.mail.
presse@hahn-media.com

page.
www.hahn-media.com

place of business.
starnberg

register court.
HRB 167018,
ag münchen

director.
Andreas Hahn

sales tax id.
DE253503537

tax number.
117/128/80750

PRESSEKONTAKT:

HAHN media gmbh. | Jennifer Hahn | Schorn 6 | 82319 Starnberg,
phone. 0049 (0) 8178 90864-0 | e.mail. presse@hahn-media.com